

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр детско-юношеского туризма и краеведения  
«Пилигрим» г. Волгодонска  
(МБУДО «Пилигрим» г. Волгодонска)



**Материалы для занятий  
в формате дистанционного обучения**

## **«ЮНАРМЕЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

Составитель: педагог дополнительного образования Щербаков И.В.

Срок реализации:  
29 января 2022 г – 28 февраля 2022 г.

Для групп:  
– «Репортер»  
– «Юнкор»

## **Пояснительная записка**

В связи с мерами по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) обучение в МБУДО «Пилигрим» г. Волгодонска в период с 29 января по 28 февраля 2022 года проходит в дистанционном режиме – с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на основании Постановления Правительства Ростовской области от 26.01.2022 № 44 «О дополнительных мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Ростовской области на период по 28 февраля 2022 года» и Приказа Управления образования г.Волгодонска от 27.01.2022 № 34 «О реализации дополнительных образовательных программ в дистанционном формате и в формате индивидуальных занятий»

Реализация дополнительных образовательных программ в дистанционном режиме в МБУДО «Пилигрим» г. Волгодонска проходит по утвержденному расписанию.

ДООП «Юнармейская журналистика» реализуется в группах «Репортер» и «Юнкор». В представленных материалах представлена содержательная часть лекций и задания для самостоятельного изучения для каждой группы.

Для работы в дистанционном режиме возможно использование мессенджеров и программ, поддерживающих видеосвязь, которые выбираются учащимися исходя из их возможностей.

## График проведения занятий

### Для группы «Репортер»

Дата	Тема занятия	Всего часов	Теория	Практика
29.01.2022	Способы сбора и обработки информации	2	1	1
31.01.2022	Способы сбора и обработки информации	2	1	1
03.02.2022	Способы сбора и обработки информации	2	1	1
05.02.2022	Репортажная съемка	2	1	1
07.02.2022	Репортажная съемка	2	1	1
10.02.2022	Репортажная съемка	2		2
12.02.2022	Репортажная съемка	2		2
14.02.2022	Оборудование телерадиовещательных компаний	2	1	1
17.02.2022	Областные печатные издания: «Молот» и «Наше время»	2	1	1
19.02.2022	Телерадиокомпания «Дон-ТР»	2	1	1
21.02.2022	Газета «Волгодонская правда» - летопись Волгодонска	2	1	1
24.02.2022	Газета «Волгодонская правда» - летопись Волгодонска	2	1	1
26.02.2022	Газета «Волгодонская правда» - летопись Волгодонска	2	1	1
28.02.2022	Газета «Волгодонская правда» - летопись Волгодонска	2	1	1

### Для группы «Юнкор»

Дата	Тема занятия	Всего часов	Теория	Практика
29.01.2022	Способы сбора и обработки информации	2	1	1
02.02.2022	Способы сбора и обработки информации	2	1	1
04.02.2022	Способы сбора и обработки информации	2	1	1
05.02.2022	Репортажная съемка	2	1	1
09.02.2022	Репортажная съемка	2		2
11.02.2022	Репортажная съемка	2		2
12.02.2022	Репортажная съемка	2	1	1
16.02.2022	Оборудование телерадиовещательных компаний	2	1	1
18.02.2022	Областные печатные издания: «Молот» и «Наше время»	2	1	1
19.02.2022	Телерадиокомпания «Дон-ТР»	2	1	1
25.02.2022	Газета «Волгодонская правда» - летопись Волгодонска	2	1	1
26.02.2022	Газета «Волгодонская правда» - летопись Волгодонска	2	1	1

## **Тема занятия: «Способы сбора и обработки информации»**

Процесс обработки чернового материала для телевизионных новостей. Оперативная съемка и мобильность съемочных групп. Связь редакции телекомпании с целевой аудиторией. Социальный заказ телекомпании и зависимость стратегии от интересов учредителя. Телекомпания и ее сетевые партнеры.

Практические занятия: совершенствование модели детской редакции телерадиовещания.

*Последние статистические исследования в области массовых коммуникаций не оставляют сомнений в том, что телевидение сохраняет лидирующую роль в обеспечении общества новостной информацией, несмотря на все возрастающее влияние сети Интернет. При этом «выпуски телевизионных новостей смотрят практически все, в том числе и те, кто узнает о происходящем “в стране и мире” из других источников»*

### **Процесс обработки чернового материала для телевизионных новостей**

*Один раз чиновник администрации города на одном из мероприятий, проходившем в зале заседаний мэрии, решил поинтересоваться у оператора, зачем тот столько передвигается с камерой по всему помещению, полтора часа проводит съемку, а в новостях на телеканале опять будет сюжет на 40 секунд. Профессионал, конечно, поймет, что из всего отснятого материала практически весь объем так и не будет использован при выпуске новостей. Но в этом и заключается соль профессии, чтобы выбрать самое актуальное, самые яркие кадры, которые будут усилены акцентом закадрового голоса тележурналиста и пойдут в телеэфир. Иногда несколько секунд эфирного времени стоят нескольких часов кропотливой работы только при съемке, и не меньше – при повторном изучении уже в спокойной студийной обстановке, как говорится, на «свежую голову».*

*Надо только отметить, что вопрос чиновника остался без ответа. Телеоператору нет времени для разговоров, не относящихся к делу. Как правило, операторы ТВ немногословны. Им часто приходится выдерживать накат участников освещаемых событий, вплоть до физического покушения на дорогое оборудование, поэтому расслабляться и вести с кем-то беседу – не с руки. Он как снайпер на фронтовой полосе – не теряет бдительность ни на секунду, готов в любой момент уловить знак тележурналиста и мгновенно на него отреагировать – переместиться или срочно поменять ракурс съемки.*

*Источник:* <http://mic.org.ru/vyp/35-nomer-2020/metody-podachi-novostnykh-materialov/>

Роль новостной журналистики в современном мире занимает центральную позицию. Общество получает информацию непрерывным потоком от разных каналов СМИ. При этом самый популярный источник информации – телевидение. Большинство опрошенных, проводящих время у экрана, предпочитают новостные выпуски, при этом приоритет отдают федеральным каналам, что объясняется

разницей федерального и регионального телевидения в финансовых, технологических, кадровых аспектах.

Новостная журналистика является одним из главных направлений журналистики. Информационная составляющая для регионального телевидения является также основой.

Региональные телеканалы направлены на создание качественного информационного новостного продукта. Но для аудитории важно получать новости не только оперативно и достоверно, но также и захватывающе. В связи с этим появление разнообразных методов подачи новостных материалов вызывает интерес у общества.

2020 год для всего мира стал переломным моментом, все сферы жизнедеятельности человека были затронуты внезапно нахлынувшей пандемией коронавируса COVID-19. Сфера журналистики не стала исключением. Закрываются общественные места, отменяются мероприятия, все переходит в онлайн или вовсе уходит из привычной жизни. Информационный повод найти не так просто. В такой ситуации журналистам необходимо использовать разные методы подачи материалов, чтобы привлечь аудиторию.

Общее количество новостных материалов уменьшается, а на замену полноценным сюжетам приходит формат «видео». У телевизионщиков под термином «видео» понимается видеоматериал, который занимает примерно минуту эфирного времени, на фоне которого журналист рассказывает коротко о важном. Картинка для такого формата:

- архивный видеоматериал;
- материал присланный жителями края или найденный в сети Интернет;
- видео от официальных представителей государственных служб;
- иногда собственнотснятый видеоматериал.

Когда новость нужно подать ёмко, журналисты используют формат «видео».

«Видео» – краткое информирование о событии, поэтому к данному типу можно применить два метода подачи новостных материалов: жесткая новость и мягкая новость. «Жесткая» новость в период пандемии в явном количественном преимуществе.

Метод подачи «жесткая новость» – «форма литературной обработки краткого сообщения, подчеркивающая оперативность отклика и акцент на самое существенное в событии». Этот метод используют, когда необходимо оперативно донести до аудитории суть произошедшего события, отбросив в сторону все уточняющие детали. Такие новости являются разовыми, их вряд ли пересмотрят через время, так как это своего рода анонс на событие, краткая справка.

В эту категорию вошли материалы, в основном, на тему коронавирусной инфекции: статистика заболеваемости, информирование о введенных требованиях режима самоизоляции, о помощи населению, закрытие и проверки предприятий.

«Мягкая новость» – форма краткого репортерского сообщения с ослабленной оперативностью и ярко выраженным моментом интриги». В «мягком» варианте оперативность отходит на второй план, внимание уделяется деталям, интриге и способности журналиста вызвать заинтересованность аудитории к теме материала. В данном методе подачи темы новостных материалов различны и главенствующей не прослеживается. Рассказывается о

значимых датах, о спорте и творчестве, инфраструктуре, медицине, про животных, про криминал.

Привычной формой новостного телевизионного материала остается сюжет. Он строится из 4 частей:

- синхрон,
- стендап,
- закадровый текст,
- видеоряд и его разновидность – лайв.

Эти части собираются каждый раз в разном порядке, чтобы рассказать одну историю – так получают стандартные сюжеты, которые не имеют определенного метода подачи.

#### *«Расширение» новости*

Инфотейнмент – формат подачи новостных и др. видов информации в развлекательной форме, в отдельных случаях с элементами театрализации и игрового начала. С использованием метода «инфотейнмент» новость становится живой и наполняется выразительными подробностями. В составе инфотейнмента развлекательная и информационная части встречаются вместе, что может влиять на зрителя как позитивно, так и негативно. Инфотейнмент может быть инструментом, который привлекает к теме материала или наоборот отталкивает.

*Пример:* Вставка ролика Владимира Высоцкого, в котором он исполняет песню «Утренняя гимнастика» и выполняет сложные физические упражнения

Эти элементы расширяют новость и привлекают к ней внимание, расширяют сюжет, дополняют информационный повод, а также заинтересовывают зрителя.

«Финишинг» – это доведение новости, откликов на нее до логического конца». Метод подачи материалов, такой как «финишинг», может выступать инструментом журналиста в решении общественных проблем. Часто новостные сюжеты – рассказ о том, чего люди долго ждут и чего не могут добиться своими силами. В такие моменты журналисты играют огромную роль, ведь один новостной сюжет могут услышать быстрее, чем жалобы от 100 человек.

«Финишинг» – метод подачи новостных материалов, в котором начало проблемы раскрыто в первом материале, а развитие получает в последующих.

Например: в период режима самоизоляции зоопарк не работал и фактически остался без средств на существование. Животных необходимо кормить, поэтому требовалась помощь. После выхода материала через несколько дней журналисты освещали как и чем помогали зоопарку неравнодушные жители. Казалось бы, это удачное завершение развития темы, но материалы на этом не закончились. Самоизоляция продолжается, люди не прекращают помогать. Стало понятно, что финал этой темы настанет только после снятия ограничительных мер, но уже сейчас развитие и решение данной проблемы можно считать успешными.

«Метод маски» или «испытано на себе» – еще один метод подачи новостных материалов, который наполняет сюжет яркими деталями. Данный метод заключается в том, что журналист меняет профессию «не скрывая своей задачи, он вживается в ситуацию, постигая нравы и проблемы определенной социальной среды, колоритно описывая их благодаря взгляду «изнутри». Журналистам приходится погружаться во все сложности и особенности выбранного дела, но за этим стоят подлинные, эмоциональные сюжеты. Когда

корреспондент участвует в деле и знает всё производство со всех сторон, именно тогда у зрителя появляется возможность смотреть серьезный материал.

«Акции» – это метод подачи материалов, а также, своего рода, информационные поводы, которые направлены на решение поставленных задач. «Акции» формируют образ СМИ и, в то же время, помогают нуждающимся. В журналистике данные мероприятия имеют добровольческий характер. Метод «акции» в период пандемии имеет большой отклик у зрителей, так как предприятия закрываются для посетителей, а люди теряют работу, многим нужна помощь в это тяжелое время. СМИ в таких ситуациях могут оказать помощь – привлечь к проблеме свою аудиторию.

Поэтому журналистами создаются сюжеты, в которых они показывают быт, рассказывают о проблемах и дают справки, как и чем можно помочь. Но не только животные нуждаются в помощи в период пандемии, многие люди остались без средств для существования, поэтому различные организации оказывают помощь и призывают помогать другим. Есть «акции», в которых СМИ выступает не связующим звеном, а прямым участником.

Название метода «эвент экшн» – это соединение двух английских слов. Event – мероприятие, событие, action – действие, из чего получается «эвент экшн» – делать событие. То есть журналист самостоятельно создает событие и собирает к нему материал. Данный метод является целостным как в методе сбора материала, так и в методе подачи этого материала. Провоцированная ситуация дает возможность журналисту копать глубоко. «Эвент экшн» содержит интригу и демонстрирует существующие проблемы, разрушая стереотипы. Но данный метод не пользуется популярностью из-за необходимой длительной подготовки и затраты весомых ресурсов.

В своей работе журналисты все чаще используют смартфоны, но редакций, решившихся полностью перейти на мобильную журналистику, немного. В некоторых редакциях традиционные камеры для сбора и редактирования материалов используются примерно в половины случаев. Для съемки, редактирования, публикации и передачи в эфир другой половины контента используются мобильные телефоны (качество смартфонов стало таким, что их камеры не намного уступают профессиональному оборудованию операторов ТВ). Часть мобильного контента создается мобильными репортерами для телевизионных каналов и цифровых платформ, у некоторых телеканалов есть раздел ориентированный в первую очередь на социальные медиа и на истории, созданные только с помощью сотовых телефонов.

Процесс создания контента при помощи только мобильных устройств: репортеры исследуют тему и пишут материалы, используя мобильные телефоны, и пересылают их редактору цифрового контента с помощью группового чата. А это означает, что они могут продолжать публиковать важные истории, работая удаленно и так же быстро.

Еще один «плюс» – отзывы от аудитории на опубликованные материалы поступают практически в режиме реального времени, потому что люди видят контент онлайн со свои телефонов.

Как выглядит процесс такой работы – от исследования ситуации до сдачи готового материала?

Репортеры выходят на задания, берут с собой наборы для мобильных журналистов, в которые входят смартфон с оплаченным тарифом, небольшой штатив и микрофоны. Такие журналисты могут сопровождать традиционную съемочную группу. Команда может выйти в эфир в любое время – с телефона через Facebook или приложение AviWest – или с помощью телекамеры и портативной системы спутниковой передачи данных.

Журналисты также могут публиковать видео- и аудиорепортажи в Facebook, Skype или Viber, использовать телефон для редактирования и отсылки в редакцию по электронной почте – или же прямо публиковать контент в социальных медиа.

Редакторы загружают присланные видео в буфер обмена информации, где с ним получают доступ специалисты, работающие с цифровым контентом, которые, в свою очередь, конвертируют его и публикуют готовые материалы в социальных медиа и на цифровых платформах. Редакторы также проверяют все прозвучавшие в материале факты и предупреждают репортеров, если хотят, чтобы те рассказали об историях, которые уже попали в новостные материалы наших конкурентов, – все это делается через мессенджер.

Самая большая трудность связана с качеством видео и аудиофайлов, особенно когда необработанные видео и аудиофайлы, прежде чем выйти в эфир, по несколько раз пересылаются по электронной почте или в приложениях социальных сетей – это приводит к потере качества. Для уменьшения потерь используется компрессор видео, можно также просить репортера отредактировать видео на месте событий.

Но когда новости идут с пометкой «срочно», используется видео и фото, есть, невзирая на качество. Сейчас многие редакции пересматривают свой подход к использованию видео на Facebook.

Сегодняшние потребители новостей больше любят смотреть новости, чем слушать или читать их, инфографика и текст также привлекают аудиторию. Доказательством того, что аудитории нравится такой видеоконтент, могут служить миллиарды подписчиков в Facebook и еще почти столько же – в YouTube.

Как выглядит организация такого процесса работы: Сначала все направляются на работу с Facebook, активно раскручивается аккаунт на этой платформе. Далее открывается канал на YouTube, потому что эта платформа более привлекательна, чем Facebook или Instagram. Но после того, как Facebook изменил свой алгоритм в пользу более длинных видео, стало возможным изменить и количество и длительность постов. Такой контент, например, может состоять из отрывков интервью или из серии связанных друг с другом видео и аудио, которые собираются вместе до загрузки их в сеть.

Все большее количество споров возникает вокруг целесообразности тех или иных каналов взаимодействия с **целевой аудиторией**. Можно очень много говорить о том, что так называемые «новые» или «цифровые» каналы постепенно вытесняют традиционные инструменты, такие как ТВ или печатная пресса. И это действительно происходит: интернет-аудитория растет стремительными темпами.

Необходимо учитывать, что потребитель информации подчас достаточно консервативен, и воспринимает любые новшества с осторожностью, а подчас – и с

отторжением. Особенно если это касается попыток навязать те или иные продукты, услуги, сервисы. С этой точки зрения классические инструменты коммуникации имеют неоспоримое преимущество.

ТВ остается наиболее массовым по своему охвату каналом коммуникации. По сравнению с ними существенно выигрывает интернет, но при достижении широкого охвата аудитории он также становится менее эффективным. Плюс ко всему, перенос контента из печати в интернет из-за крайне высокой конкуренции там приводит к снижению качества.

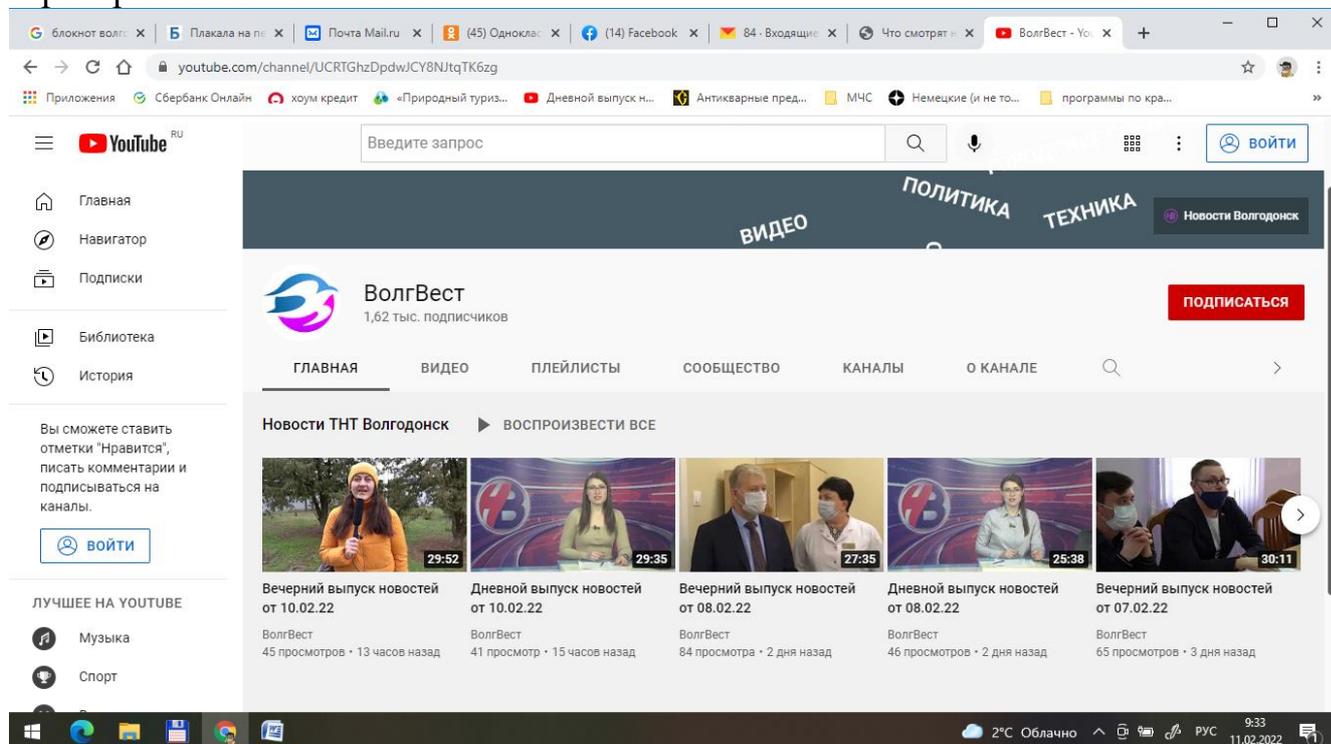
Максимального эффекта можно достичь при использовании всех способов коммуникации. Только при этом достаточно серьезным является вопрос отдачи и эффективности достижения именно целевой аудитории.

**Особое место среди множества телеканалов на региональном телевизионном ландшафте занимают региональные телеканалы, осуществляющие вещание на город (область, край, федеральный округ) и предлагающие зрителям контент, который, как правило, непосредственно связан с жизнью и проблемами региона**

Говоря о региональном телевидении, необходимо, на наш взгляд, развести понятия региональной телевизионной среды (совокупность телеканалов, доступных жителям региона) и собственно регионального телевидения, которое представлено местными (городскими или областными) телевещательными компаниями (телеканалами).

Почти в каждом городе есть местная телекомпания и, бывает и не одна.

*Пример:* Волгодонск – телекомпания «**Волгодонский Вестник**» – сетевой партнер телекомпания ТНТ



Но лишь часть из них полновещающие. Остальные региональные телеканалы вещают в партнерстве с общенациональными телесетями и

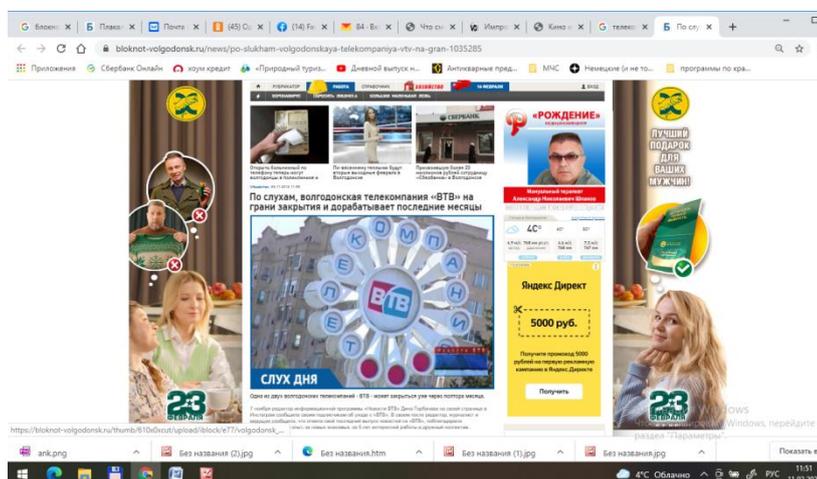
размещают собственный контент в эфире в среднем один-три часа в сутки. Эти телеканалы иногда называют малыми региональными.

Сколько зрителей соберет малый региональный телеканал, во многом зависит от того, с какой сетью он сотрудничает и делит частоту вещания. Чем сильнее сетевой партнер, тем больше телезрителей соберут передачи местного телеканала, и наоборот. Самые большие рейтинги у ГТРК - местных государственных вещателей, региональных партнеров телеканала "Россия 1".

Региональный партнер, вещая от одного до трех часов в сутки, как правило, выходит в эфир с короткими программами (по 15 минут несколько раз за день), вплетая свой контент в программную ткань сетевого партнера. Часть телезрителей, посмотрев программу сетевого канала, не переключается сразу, оставаясь на частоте и захватывая при этом передачу регионального вещателя. Также аудиторией регионального вещателя становятся те зрители, которые, желая посмотреть одну или другую передачу сетевого канала, включают канал немного раньше и поэтому захватывают часть регионального эфира. Конечно, какая-то часть аудитории приходит на канал специально, чтобы посмотреть именно региональную программу. Тем не менее чем больше аудитория сетевого партнера, чем больше региональному каналу будет доставаться зрителей "по наследству", тем выше будут его рейтинги.

За последние годы число вещающих региональных телеканалов неуклонно сокращается.

### *Телекомпании Волгодонска, которые ушли в историю.....*



Телекомпания АНК была сетевым партнером REN TV

ВТВ была сетевым партнером ТВ-6 и ТВ-Центр

Исчезновение региональных телеканалов происходит на фоне интенсивного продвижения в регионы сетевых вещателей, которые шаг за шагом вытесняют местных.

Схема вытеснения чаще всего следующая. Региональный вещатель оформляет лицензию на частоту и получает право вещания в регионе. Не имея достаточного ресурса для того, чтобы обеспечить вещание канала 24 часа в сутки, он заключает контракт с сетевым партнером на трансляцию его контента. В дальнейшем сетевой партнер может постепенно вытеснить регионального вещателя, полностью заполняя эфир своими программами. При этом сетевой вещатель может войти в число акционеров юридического лица, владеющего частотой. По истечении срока действия лицензии на вещание у регионального вещателя его сетевой партнер выкупает долю местного вещателя и становится стопроцентным акционером владеющего частотой юридического лица. Местные телеканалы теряют свою индивидуальность и зрителя. Ведь аудитория исчезнувшего местного телеканала не уходит к другому региональному вещателю, а остается с его сетевым партнером. Поэтому исчезновение местных телеканалов ведет к потере региональным ТВ аудитории в целом.

И все же чем региональные каналы могут быть привлекательны для зрителя? Какой контент они могут предложить своему телезрителю, чтобы заинтересовать и удержать аудиторию?

Региональные каналы с маленькой аудиторией, а их большинство, наполняют свою программную сетку в основном новостными и общественно-политическими передачами.

Практически все каналы, делающие акцент на социально-политическое и новостное вещание - это малые региональные телеканалы со временем вещания от одного до трех часов в сутки. За это время они не успевают набрать аудиторию, которая могла бы соперничать с аудиторией полновещающих региональных телеканалов. Таким образом, существуют различия в наполнении эфира между самостоятельными (полновещающими) и малыми (вещающими в партнерстве с телесетями) региональными телеканалами. Почти 50% всего времени вещания на самостоятельных региональных телеканалах занимают фильмы, не только художественные, но и документальные ленты просветительского или публицистического характера. Именно они оказываются наиболее востребованными региональной аудиторией. Региональные телеканалы восполняют дефицит познавательных программ, характерный для центрального эфирного телевидения.

Малые региональные телеканалы, вещающие от одного до трех часов в сутки, заполняют свой эфир программами собственного производства: новостными, информационно-аналитическими, социально-публицистическими.

**Тема занятия: Репортажная съемка**

Работа тележурналистов в режиме реального времени. Репортажная съемка со сценарным ходом мероприятия. Незапланированная репортажная съемка, искусство импровизации. Информационное и событийное направление в репортажной съемке. Съемка со штатива или с интенсивным передвижением оператора. Использование анимации в репортажной съемке. Видеосъемка в условиях высокой динамики освещаемого события (процесса). Аэросъемка и работа съемочной группы с дополнительными камерами. Прямые трансляции мероприятий.

Практические занятия: Презентация индивидуальных видеорепортажей.

В настоящее время отчетливо прослеживается тенденция: видео играет все большую роль в Интернете. От коротких клипов до высококачественной документалистики – журналисты и редакции повсеместно используют видео. **Трансляция в режиме реального времени** широко используется крупными телекомпаниями для создания сделанных от первого лица видеорепортажей о знаковых новостях. Журналистам теперь позволяют посылать необработанные видео в редакции, и затем распространяют эти новости на разных платформах.

**Технологически трансляции в режиме реального времени не так сложны.** Главное иметь камеру с подключением к сети, а телерепортеры и так часто используют мобильные телефоны или планшеты. Для улучшения качества видео можно использовать HDMI цифровую камеру. Также потребуется подключение к Интернету, но надо обращать внимание на используемую систему, от которой зависит скорость.

Чтобы продемонстрировать зрительской аудитории свою видеонюхву можно использовать разнообразные инструменты для трансляции, которые различаются по функциональности. Вот их перечень:

Ustream - журналисты используют этот популярный облачный сервис потокового видео с помощью приложений на мобильных устройствах.

Livestream - сервис потокового видео, предлагает инструменты и продукцию для трансляции события на любом устройстве, можно вести трансляции в формате HD с Livestream Producer, мобильными приложениями. Для трансляции более сложных событий можно сделать пробный аккаунт.

Stringwire - это разработанное бесплатное приложение для мобильных телефонов (доступно исключительно для iOS и Android) для трансляции видео с мест новостей.

Vambuser - базовый сервис, позволяющий пользователям передавать, смотреть и делиться видео в режиме реального времени через мобильные телефоны и компьютеры. Приложение доступно для iOS, Android, Nokia Maemo, Symbian, Bada и Windows Mobile.

### **Профессия оператора: между техникой и искусством**

**Источник:** <http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm> Сфера операторской профессии ограничена тем, что оператор не должен искажать реальность в угоду собственному видению. Он обязан работать, сообразуясь с принятыми на телевидении стандартами, а если и нарушать их, то только лишь во имя четко осознанной творческой задачи. Оператор жестко связан с каналом коммуникации

и его требованиями: в противном случае он потеряет контакт с аудиторией, т. е. останется всего лишь кинолюбителем.

### Примеры работы телеоператора



Камера должна быть достаточно портативной, чтобы можно было укрыться с ней незаметно, она должна быть достаточно легкой, чтобы обеспечить относительно быструю смену точек съемки.

Режиссер-публицист может оперировать видеоматериалом любого характера, давая ему необходимую трактовку путем монтажных сопоставлений, композиционной организации, титров, закадрового текста и музыки. Но, естественно, возможности его окажутся неизмеримо более широкими, если материал будет снят в расчете на заранее задуманную трактовку. Тогда диапазон выразительных средств экрана расширится благодаря точному выбору крупности плана, ракурса, отбора деталей и т. д.

В телевизионной публицистике постепенно формировался новый тип документалиста, унаследовавший качества дотелевизионной экранной публицистики, но еще более подчинивший свое творчество задачам именно журналистским:

- оперативности отклика на событие,
- способности запечатлеть его, где и в каких бы условиях оно ни протекало,
- умению передать его в естественном течении без предварительной организации,

Это базовая направленность творческих профессий ТВ-документалистики, но более всего она отразилась на профессии оператора. Есть мнения, что оператор является только техническим исполнителем замысла режиссера. Действительно, профессия оператора родилась как профессия техническая.

Профессия оператора связывает экранные формы публицистики – кинематографическую и телевизионную. Здесь проявляются черты как журналистики, так и искусства. Отснятый материал – это реальная жизнь, увиденная и переданная им соответственно своему мировоззрению и мироощущению.

«Синхронность» видения, ощущения и переживания оператора и журналиста – идеальное условие творческого содружества. Оператор должен мгновенно ориентироваться в потоке событий, а потому и качество сюжета зависит от понимания того, с какой целью он снимает.

Свойственная телевидению и определяемая «живой» природой телевизионной передачи необходимость работать с несколькими камерами одновременно таит в себе много возможностей. Раньше работа велась с одной камерой. Пришло понимание важности эффективного перемещения камеры, ее стали ставить на подвижный штатив. Но потом пришли к пониманию, что одной только подвижной камеры недостаточно. Так ТВ-павильон получил вторую, третью и следующие по счету камеры.

В прямой телевизионной передаче нет технического монтажа как отдельного процесса, он слит с конструктивным монтажом. Конструктивный монтаж осуществляется в телевидении переключением камер. Руководит этим процессом телевизионный режиссер. Он монтирует передачу во время работы над режиссерским сценарием и в процессе репортажных передач. Но конструктивный монтаж не ограничивается целью выпускающего редактора, т.к. еще есть задачи творческие.

Пространство, которое может быть изменено посредством телевизионного монтажа, ограничено радиусом передвижения камер, Пространство можно раздвинуть: включить в поток изображений на экране кадры с других камер, воздействие такого изображения усилится.

Съемка с движения имеет особое значение, определяемое некоторыми из специфических свойств телевидения.

Человеческий глаз совершеннее камеры и способен мгновенно менять фокусное расстояние, «выхватывать» в пространстве крупный план, изменять ракурс, точку и угол зрения. При непосредственно чувственном познании материальной среды человек ощущает пространство в подлинном времени и видит его по преимуществу в процессе более или менее быстрого изменения направления взгляда (панорамирования) или собственного перемещения в пространстве (тревеллинга). В этом объяснение съемки с движения.

Говоря о специфике телевидения особое внимание обращается на одновременность действия и просмотра. Это свойство телевидения определяется фактором подлинного времени и пространства на телеэкране. Из всех видов параллельного монтажа телевидению свойствен перекрестный монтаж, а именно параллельный показ действий одновременно в действительности и в реальном времени. Перекрестный монтаж может быть осуществлен в телевидении с полным использованием специфического свойства телевидения – одновременности.

Монтаж изображений с различных точек зрения называют *междукадровым монтажом*. Изменения содержания кадра (крупности изображения, ракурса, угла зрения), получаемые при перемене точек зрения при съемке с движения одной камерой, называют *внутрикадровым монтажом*.

Внутрикадровый монтаж все шире применяется на практике и в телевидении имеет приоритетное значение, обусловленное пространственно-временной непрерывностью процесса. Изображение на телеэкране по природе своей гораздо более достоверно, чем изображение на киноэкране. По этой причине для телевидения и затруднен. Монтаж внутрикадровый в результате съемки с движения больше соответствует природе телевидения и применяется шире.

По этим же причинам ограничено в телевидении и использование острых, необычных ракурсов. Характеру телевизионного изображения свойственны привычные для человека, обычные в реальной действительности точки съемки. Вот почему пользоваться ракурсом, важным средством выразительности, следует с осторожностью, не злоупотребляя им, чтобы не разрушить достоверность изображения на телеэкране.

Вопрос об изображении на телеэкране следует рассматривать в свете очевидных истин. Для того чтобы посмотреть в глаза человеку, нужно подойти к нему близко. Это требует показа людей и предметов преимущественно крупным планом. Возможность заглянуть в глаза человеку важна для телевизионного зрителя потому, что его изображение присутствует там, где живет зритель. Смысл здесь не в том, что человек на словно входит в нашу жизнь, и хочется узнать его лучше. Крупный план дает эту возможность.

Однако крупный план на экране не дает увидеть то, что нам в этот момент видеть не нужно. Между творческим процессом монтажа в кино и в телевидении нет принципиального различия. Но телевизионный режиссер творит в обстановке, несоизмеримо более сложной, чем его коллега в кино. Природное свойство прямого телевидения – одновременность – зачастую исключает для телевизионного режиссера одно из главных условий творчества: возможность отбирать по размышлению. Ему приходится совершать отбор материала для монтажа, решать вопросы стремительно, одновременно с ходом передачи.

**Телевизионная импровизация.** Импровизация – неожиданное и естественное создание художественного произведения непосредственно в процессе его исполнения. Элементы театрализации традиционно используются на телевидении. Искусство импровизации возможно тогда, когда у импровизатора есть понимание роли.

В 1960-е гг. телепередачу называли «прямой», и не было сомнений в действительности действий. Телевидение было «прямым» практически в действительности. «Три кита «прямого» телевидения – документальность (событие реально), сиюминутность (все происходит на глазах зрителя), импровизационность (это присуще естественности и поведению участников). Сегодня эти принципы пересмотрены и это все из-за технического прогресса и растущих технических возможностей. Со времен появления «прямого» ТВ у сегодняшнего российского зрителя поменялись образ мышления и менталитет. Одновременно меняются требования к качеству телепрограмм. «Событие может быть либо отобрано из “реального потока жизни”, либо создано творческими работниками телевидения специально для того, чтобы быть проинтерпретированным». «Три кита “прямого” телевидения» остались, но изменилась очередность этих принципов в работе над материалом у творческих работников телевидения. Раньше ТВ было средством односторонней доставки

видеопродукции зрителям, но сейчас у пользователя появилось интерактивное телевидение. Возможностей повлиять на тот или иной канал стало больше. Уже сейчас в тестовом режиме создаются интерактивные фильмы при участии зрителя. Подобная форма работы телеканалов в ближайшее время станет постоянной. Интерактивность телевидения стоит уже на пороге студий. Такая форма чрезвычайно эффективна.

**Аэросъемка**, или съемка с воздуха – это возможность сделать эффектные кадры. Достигается в настоящее время с использованием компактного квадрокоптера, раньше досталось с помощью авиации или промышленных беспилотников. Летящая камера может приближаться на расстояние вытянутой руки и тут же стремительно взмывать в облака. Аэросъемка с помощью радиоуправляемого вертолета, на котором установлена гироскопическая система стабилизации изображения, полностью устраняет вибрацию, а также дает возможность управлять кадрами во время съемки, наклоняя и поворачивая камеру в нужном направлении и ракурсе. Изображение передается на пульт оператора в HD качестве, что позволяет осуществлять точное управление кадром во время рабочего процесса съемки.



## **Тема занятия: Оборудование телерадиовещательных компаний**

Оборудование съемочной группы и телестудии. Виды видеокамер, микрофонов, мобильный комплект осветительной аппаратуры. Оборудование домашней видеостудии. Камкордер, программное обеспечение для обработки аудио- и видеосигнала, монтажа и наложения спецэффектов. Вещательный сервер.

Практические занятия: презентация групповых видеорепортажей

*Если вы хотите организовать небольшую телестудию для учебного заведения, эта статья поможет сориентироваться в том, какое аппаратное обеспечение может понадобиться для этих целей.*

Для простой домашней видеостудии достаточно иметь хороший *камкордер*, программное обеспечение для обработки аудио и видеосигнала, монтажа и наложения спецэффектов. Если вы работаете на выезде – съемка праздников или небольшие репортажи, может пригодиться мобильный комплект света. Организовав трансляцию в интернете, можно смело заявлять о создании частного телеканала.

Не будем говорить о телевизионных центрах, занимающих целые здания и имеющие в своем распоряжении десятки студий и сотни людей, работающих в них. Наша цель – школьные телестудии, недорогая, но обладающая всеми возможностями профессиональной, телестудия – съемочный новостной павильон, комплект для выездной съемки (ТЖК), полноценные монтажные и эфирные студии.

### ***Эфирная аппаратная студия***

Телевизионная студия – целый комплекс различных технических отделов. Одним из самых важных является эфирная аппаратная. Именно из нее телевизионный сигнал начинает свою жизнь в эфире.

Основой студии являются:

- вещательный сервер (системный блок);
- программно-аппаратный комплекс для автоматизации телевещания (с программным обеспечением);
- оборудование для врезки сигнала.

Для эффективной работы также необходимо достаточно большое количество дополнительного оборудования. Это - коммутационные панели, преобразователи, транскодеры, мониторы и органы управления (специализированные мышь и клавиатура).

### **Монтажная студия**

Еще лет двадцать назад монтаж отснятого видеоматериала представлял собой нарезание и склеивание между собой кусков киноплёнки или выборочная, последовательная перезапись с одной кассеты на другую. С появлением цифровых технологий ситуация кардинально изменилась.

В 1988 году началось производство и промышленное применение цифровых нелинейных (NLE) систем. Самые первые NLE могли обрабатывать видео файлы

NTSC с разрешением 160/200 и компрессией 150:1, поддерживали только один канал звука 22 кГц. Емкости же дискового пространства хватало лишь на то, чтобы собрать на прямых склейках черновую версию короткого рекламного ролика. В 1991 году появилась возможность монтировать на компьютерных системах (разумеется, в черновом качестве) длинные ТВ-программы и фильмы. С этого момента и началось массовое внедрение систем нелинейного монтажа в телевизионную и киноиндустрию, а их эволюция стала идти все более стремительными темпами. В 2008 году появились монтажные системы для стереофильмов. Из экспериментального аттракциона стереокино превратилось в часть индустрии, а монтажеры вместе с режиссерами и продюсерами начали изучать, что такое параллакс и как его значения влияют на передачу пространства на экране.

### ***Рабочая станция***

Центром монтажной студии является компьютер (системный блок), поэтому на его качестве экономить не следует. Необходимо обязательно убедиться, что комплектующие, тип и конфигурация операционной системы полностью согласуются с той версией программного обеспечения для монтажа, которая будет установлена на компьютере. Процесс монтажа, как правило, является самым длительным во всем производстве, поэтому желательно создать максимально комфортную рабочую обстановку.

### ***Захват видео***

Основная задача, которая решается в процессе монтажа, связана с выбором: режиссер и монтажер решают, что включить в конечный материал, как он будет выглядеть, какие инструменты и средства для этого использовать. Для захвата необходимых для обработки элементов фильма, репортажа, также для вывода уже готового материала на внешние носители используется внешняя плата ввода/вывода.

### ***Программное обеспечение***

Разумеется, помимо технических средств, для выполнения нелинейного монтажа необходимо специальное программное обеспечение. Ведь, по сути, монтаж представляет собой сложный процесс, который можно описать как “изменение и перегруппировка различных данных”. Монтажер во время работы постоянно перемещается от одной группы данных к другой, анализирует существующие между ними связи и моделирует новые, отбирая самые информативные и устойчивые. То, каким образом это будет сделано, какие виды переходов, спецэффектов и коррекции будет использовать монтажер и зависит от выбора ПО.

На сегодняшний день существует несколько основных производителей подобной продукции. Можно получить многофункциональный набор профессиональных инструментов для работы монтажной студии. С развитием технологий, появляются новые кодеки, меняются форматы, разрешения. Соответственно меняются и требования к программному обеспечению, необходимого для нелинейного монтажа.

В зависимости от программ, входящих в состав комплекта, меняется его стоимость. Однако даже самые доступные программные пакеты Adobe позволяют производить монтаж и обработку материала на самом высоком профессиональном уровне.

Следует отметить, что для создания полноценной студии нелинейного монтажа требуется еще набор дополнительного технического оборудования: картридеры, микшер, мониторы и пр.

#### *Тележурналистский комплект*

Выпуски новостей, обзоры событий, являются отличным источником для получения дополнительного зрительского трафика. Для организации выездных съемок студии необходимо собрать тележурналистский комплект (ТЖК).

В зависимости от требований и, разумеется, бюджета, оснащение ТЖК может меняться. Например, число камкордеров (видеокамер), используемых при выездной съемке, влияет на количество аккумуляторов, штативов, карт памяти и т.д.

Тележурналистский комплект состоит:

- видеокамера и аксессуары;
- комплект электропитания;
- комплект накамерного света;
- штатив;
- кофры и чехлы;
- комплект микрофонов;
- комплект сетевого света;
- при желании, для черного просмотра (монтажа) отснятого материала

можно использовать специально подготовленный компьютер с необходимым программным обеспечением - мобильный монтажный комплект.

Следует напомнить, что при создании телевизионной студии, помимо основного, перечисленного выше, оборудования используется и определенное количество дополнительного. Как правило, это – различного вида кабель, соединительные разъемы, розетки, фурнитура и устройства крепления, необходимые для соединения всей студийной аппаратуры в единый рабочий организм.

С каждым годом появляются всевозможные технические новинки, создаются новые форматы, разрабатываются новые технологии и программное обеспечение. Поэтому комплектация, закупка и последующее создание телевизионных студий людьми, слабо разбирающимися в технической совместимости того или иного оборудования, может привести к неэффективной работе, усечению технического функционала.

Видеокамера – комбинация телевизионной передающей камеры и устройства для видеозаписи. Впоследствии слово «видеокамера» практически вытеснило слова «телевизионная камера» и «телекамера» (ТВ-камера), заменив их. Впервые слово «видеокамера» стало использоваться применительно к миниатюрным ручным телекамерам, предназначенным для записи домашнего видео на бытовой видеомэгнитофон. После появления комбинации передающей ТВ-камеры и видеомэгнитофона – камкордеров, предназначенных для тележурналистики.

Передающая телевизионная камера – устройство, предназначенное для преобразования оптического изображения, получаемого при помощи объектива на мишени вакуумной передающей трубки или на светочувствительной матрице в телевизионный видеосигнал или цифровой поток видеоданных.

Видеосигнал может передаваться по радио, кабельным сетям или по сети интернет, а также записываться на аналоговом или цифровом носителе для последующего воспроизведения.

Современные видеокамеры являются компактными устройствами, сочетающими в себе объектив, устройство, формирующее видеосигнал или цифровой видеопоток, устройство для получения звукового сигнала (микрофон и усилитель) и устройство для сохранения видео- и звуковых данных, преимущественно на неподвижном носителе. Также видеокамера оснащается электронным видоискателем, представляющим собой компактный видеомонитор. Профессиональные видеокамеры кроме видеосигнала и звука записывают временной код, позволяющий впоследствии синхронизировать изображение с несколькими камерами и звуком. Большинство современных цифровых фотоаппаратов сочетают в себе функции видеокамеры, позволяя сохранять на карте памяти видеофайлы, в том числе высокой чёткости. Также видеокамерами оснащаются все современные сотовые телефоны. Видеокамеры, специально спроектированные для получения изображения кинематографического качества в стандартах цифрового кино, называются цифровыми кинокамерами и являются отдельным классом устройств.



Видеокамеры делятся на три основные категории:

- бытовые:

обладают небольшим весом, компактностью и простым управлением, что позволяет пользоваться ими любому человеку, не обладающему профессиональными навыками съёмки;

- профессиональные:

камеры для профессионального использования на телевидении и в цифровом кинематографе, обычно значительного веса, от портативных, до устанавливаемых стационарно;

- специальные:

узкоспециализированные, например медицинские видеокамеры (используемые в эндоскопии и других областях) или камеры видеонаблюдения. Как правило, имеют предельно упрощенную конструкцию и миниатюрные габариты;

### **Тема занятия: Областные печатные издания: «Молот» и «Наше время»**

Понятие «официальное издание». История прессы на Дону. История создания газет Ростовской области «Молот» и «Наше время». Корпункты газет «Молот» и «Наше время» в Волгодонске. Основные рубрики и структура газет «Молот» и «Наше время». Материалы областных газет о Волгодонске. Архив номеров областных газет в цифровом формате. Областные газеты о развитии юнармейского движения на Дону.

Практические занятия: Составление подборки статей о Волгодонске по материалам цифрового архива газеты «Молот».

**Официальное издание:** издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера (закон, указ).

Главным печатным органом до революции 1917 года являлись «Донские областные ведомости», Позиция духовенства на Дону выражалась через «Епархиальные ведомости», – одно из крупнейших повременных изданий донской епархии. Официальные издания местных городских самоуправлений – Городской управы и Городской Думы, поддерживающие курс правительственных «Ведомостей», – «Ведомости Ростовской-на-Дону городской управы» и «Ведомости Нахичеванской-на-Дону городской думы»,

Частные издания буржуазно-монархического направления: «Южный телеграф» (Ростов-на-Дону), «Таганрогский вестник», «Пятигорское эхо» во время Ростовской стачки придерживались проправительственной направленности.

Первым региональным изданием на Дону стала газета «Приазовский край». Она имела свои отделения в Новочеркасске, Таганроге, Екатеринодаре, Мариуполе. Это была не только первая ежедневная газета на Дону, но первая и единственная газета по своему типу. Она представляла собой несколько местных газет края с полными отделами для каждого города и разных станиц. По своему формату и тиражу газета стала самой крупной в регионе. Она обладала «сетью» собственных корреспондентов: сообщения поступали из Ставрополя, Екатеринодара, Владикавказа, Грозного, Пятигорска и др. городов Северного Кавказа.

Если до 1905 года выходило лишь 11 периодических изданий, в числе которых были 4 официальные газеты, 3 специальных сельскохозяйственных журнала и лишь 4 общественно-политические газеты монархического, либерального и буржуазно-демократического толка, то в течение 1905-1907 годов в разное время издавалось 33 газеты и 12 журналов.

**Журналистика региона в период установления советской власти**  
Газета «Наше знамя» сообщила о создании Военно-революционного комитета при Совете рабочих и солдатских депутатов, опубликовала воззвание большевиков,

После установления советской власти, большевистские организации вышли из подполья и начали проводить большую работу по созданию и укреплению государственного аппарата и социалистических преобразований. 21 февраля 1918 г. возобновился выпуск газеты «Известия Ростово-Нахичеванского Совета рабочих и солдатских депутатов», в конце месяца появился еще один печатный орган в Ростове-на-Дону – «Известия Ростово-Нахичеванского-на-Дону Военно-революционного комитета» (создаваемые в городах области ВРК имели свой печатный орган). В Новочеркасске выходит газета «Известия Новочеркасского Совета рабочих и казачьих депутатов». 21 марта возобновляет свою деятельность газета «Наше знамя» (с 4 апреля 1918 г. выйдет под новым названием «Рабочая правда»), почти одновременно был создан орган Донского областного ВРК – газета «Донские известия». В апреле газета объединилась с «Известиями Ростово-

Нахичеванского Военно-революционного комитета», стала ежедневной, увеличила формат и штат сотрудников, о чем было сообщено на заседании СНК. «Донские известия» стали органом Военно-Революционного Комитета Донской Советской республики. От печати переходного периода, новые издания заметно отличались. О типологической стабилизации газет говорит их регулярность выхода в свет, большой формат, квалифицированные журналисты.

«Молот» – российская общественно-политическая газета. Издаётся с 17 апреля (30 апреля по новому стилю) 1917 года («Наше знамя») в Ростове-на-Дону и распространяется по всей Ростовской области. Входит в состав ГУП РО «Дон-Медиа». 17 апреля 1917 года в Ростове вышел первый номер газеты «Наше знамя», орган Ростово-Нахичеванского комитета РСДРП. С 26 июня 1921 года - «Трудовой Дон», с июля 1924 года - «Молот». В настоящее время - общественно-политическая газета Ростовской области.

До апреля 1918 года газета называлась «Наше знамя». С 1918 по 1921 год называлась «Рабочая правда». С 1921 по 1924 годы называлась «Трудовой Дон». До роспуска КПСС газета «Молот» являлась печатным органом Ростовского обкома партии. «Молот» была единственной газетой, в редакцию которой входили соборы по всей Ростовской области. 90% тиража газеты «Молот» распространялось по подписке.

В 1924 году был образован Юго-Восточный (впоследствии Северо-Кавказский) край, и название «Трудовой Дон» не отвечало расширившемуся информационному полю газеты. Был объявлен конкурс на новое название, но его автором неожиданно стал Анастас Микоян, приехавший в Ростов по делам реорганизации края. *«Назовите газету «Молот», – сказал он, – чем плохо? Ведь мы с вами новую жизнь куём»*. Новое имя всем понравилось, и был дан заказ нескольким художникам облечь название в соответствующую графику.

В начале июля 1924 года постановлением краевого комитета партии газета «Трудовой Дон» была реорганизована в краевую газету для рабочих всего Юго-Востока. Последний номер «Трудового Дона» вышел 18 июля 1924 года. С 19 июля «Трудовой Дон» продолжает свой путь под новым названием «Молот». Его предложил Анастас Микоян – будущий нарком и министр СССР, а в то время – секретарь Северо-Кавказского крайкома партии, центром края тогда стал Ростов-на-Дону. Следом за новым именем появился и буквенный логотип, который газета использует до сих пор. Автор - художник Александр Мытников. Если повернуть слово вертикально, буквы складываются в очертания молота.

С 1 января 1928 года «Молот» - орган Крайкома, Донисполкома, Крайисполкома, газета «обслуживающая партийный, советский и профессиональный актив и основные слои рабочего класса».

Следы вековой истории редакции легко найти на современной карте Ростова-на-Дону. Улица Погодина названа в честь драматурга Николая Погодина, который когда-то был журналистом «Молота», а позже прославился как автор «Кремлевских курантов», «Третьей Патетической» и «Кубанских казаков». Есть в городе и улица Веры Пановой, названная в честь сотрудника газеты и автора книг, известных всему СССР и экранизированных в середине XX века.

На фасаде одного из домов на проспекте Ворошиловском установлена мемориальная доска в честь журналиста и краеведа Соломона Гурвича. С 1960

года он стал регулярно собирать знаменитые «молотовские четверги». Так назывались встречи редакции газеты с коллегами и знаменитыми гостями. В разное время на вечер к журналистам «Молота» приходили Леонид Утесов, Андрей Миронов, Сергей Бондарчук, Сергей Герасимов и многие другие.



Редакция газеты "Молот..."  
depprint.donland.ru



газета Молот  
mediaguide.ru



История газеты Молот Ростов-...  
pro-don.dspl.ru



Молот. 1921, № 24 (20...  
prlib.ru



Газета Молот купить в Ростове-...  
avito.ru



Редакция газеты "Молот" - ВЫ НАХОДИТЕ...  
depprint.donland.ru



Газета "Молот" - Разное > Пресс...  
etoretro.ru

**«Наше время»** – областная общественно-политическая газета, одна из старейших газет Ростовской области.

Официальный публикатор законодательных актов Ростовской области.

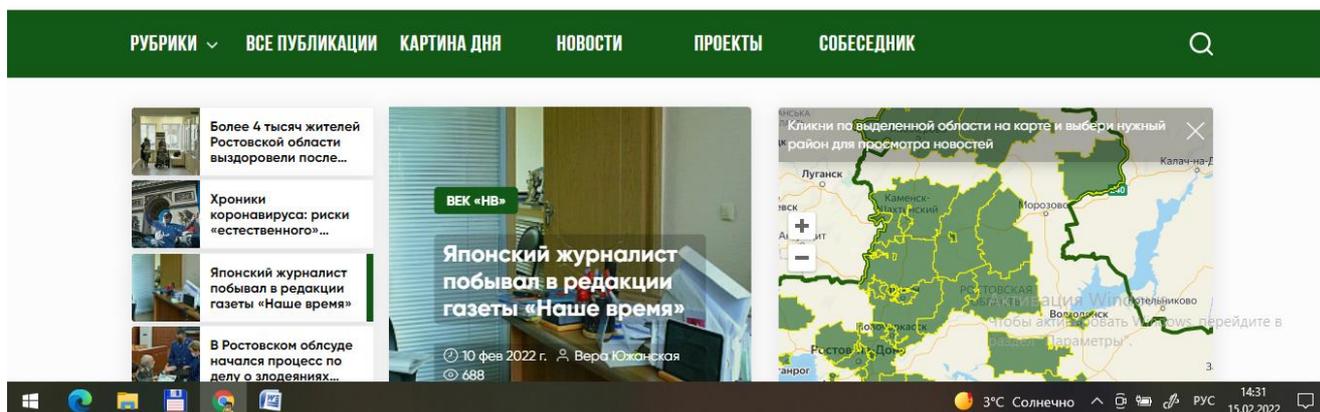
При газете существует четыре специальных выпуска:

«Аксинья» – газета о женщинах и для женщин. Лауреат Всероссийского конкурса «Золотой гонг» в номинации «Лучшее региональное издание для женщин».

Официальный сайт газеты «Наше время»

<https://www.nvgazeta.ru/news/12390/602736/>

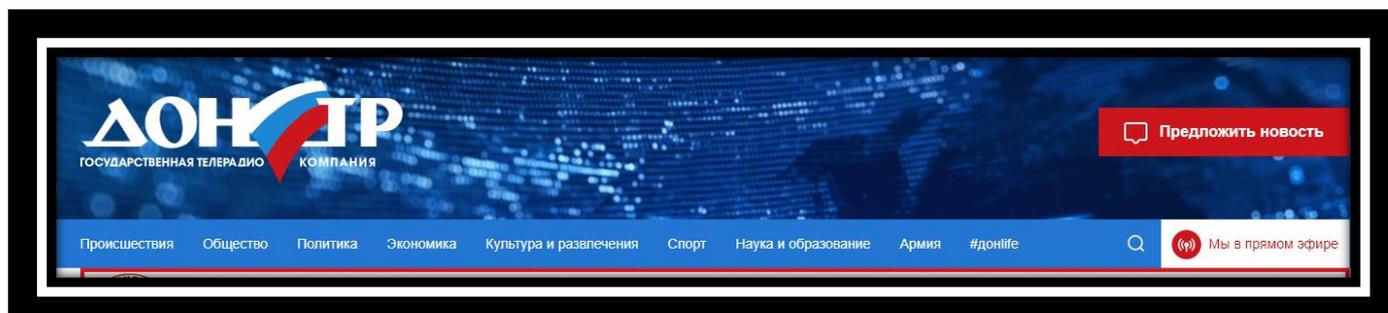
Газета «Наше время» – это не только печатные выпуски, но и сайт, и соцсети, и канал на YouTube. Но главное – там появилось немало новых функций. Например, есть интерактивная карта Ростовской области, где в один клик можно узнать новости из районов. Найти срочные новости и анонсы самых интересных материалов можно в наших соцсетях. Там же – обсудить происходящее, попросить совета или просто поделиться своими мыслями.



### Тема занятия: Телерадиокомпания «Дон-ТР»

История создания телерадиокомпании «Дон-ТР». Теле- и радиостудии ГТРК «ДОН-ТР». Фильмотека телекомпании. Информационные выпуски «Дон-ТР». Сюжеты региональной телекомпании об актуальных событиях Волгодонска. «Дон-ТР» в интернет-пространстве. Студия программ телевидения (телеканалы «Россия-1 Дон» и «Россия 24 дон»). Областные телевизионные новости о юнармейском движении на Дону.

Практические занятия: составление подборки видеосюжетов (из сети Интернет) о юнармейском движении в Ростовской области.



Телевидение на Дону началось в 1956 году со строительства Ростовского телецентра, завершившегося 29 апреля 1958 года. Над городом поднялась телебашня высотой 200 метров.

30 апреля 1958 года начались пробные телепередачи Ростовского телевидения, а в феврале 1958 года был организован Комитет по радиовещанию и телевидению при исполкоме Ростовского областного совета депутатов трудящихся.

Первые телепередачи в цвете ростовские зрители увидели в 1974 году. В 1978 году на телевидении начала работать цветная передвижная телестанция, а в

1980-м наша ПТС передавала репортажи с XXII летних Олимпийских игр в Москве.

В 1978-1979 годах началась трансляция второй общесоюзной программы ЦТ, а в 1981-1982-х – трансляция третьей программы.

До 1991 года в Ростове-на-Дону существовала единственная телевизионная организация — Ростовский областной комитет по телевидению и радиовещанию. Двумя его основными структурными подразделениями были студия телевидения (коллектив творческих работников) и радиотелецентр (РТЦ) — коллектив технических работников, осуществляющих подготовку и выдачу телерадиопрограмм в эфир.

Вещание осуществлялось пять дней в неделю по второй общесоюзной программе, его объем составлял два часа в сутки, по первому общесоюзному каналу в эфир выходила лишь информационная программа. Объем годового вещания, использование киносъемки, прямого эфира, видеозаписи – все жестко регламентировалось Государственным комитетом по телевидению и радиовещанию. Такое положение сохранялось около 40 лет.

1991 год в историческом плане для российского телевидения ознаменовался разрушением единой системы Гостелерадио СССР, созданием Министерства информации и печати Российской Федерации и преобразованием региональных телерадиокомитетов и подведомственных им структур в государственные телерадиокомпании.

Государственная телерадиокомпания «Дон — ТР» была учреждена в 1992 году Министерством информации и печати Российской Федерации. Она явилась правопреемником ликвидированного областного телерадиокомитета и унаследовала у него финансирование из федерального бюджета. Безусловно, много трудностей было в период преобразования. Однако заслугой руководства телерадиокомпания, и в первую очередь, генерального директора Н.И.Чеботарева, является сохранение творческого и технического коллектива профессионалов и одновременно привлечение молодых специалистов — выпускников Ростовского государственного университета к работе над новыми телепрограммами.

Преимственность и энтузиазм способствовали постоянному поиску новых жанров, форм подачи в эфир неординарных телематериалов. К тому же, благодаря экономической свободе, праву распоряжаться доходами в соответствии с творческими удачами давало возможность строить телепрограмму так, как считал необходимым творческий коллектив телекомпании.

Все это позволяет многое изменить в организационной структуре бывшего комитета, и в первую очередь, избавиться от «газетной» структуры, когда доминировали главные редакции промышленности, сельского хозяйства и общественно-политического вещания. Сегодня созданы объединения, в которых главный принцип — творческая совместимость создателей телепродукции. Время показало верность такого подхода.

### **Материалы о «Юнармии» на Дон-ТР**

**Юнармейцев Ростовской области признали лучшими в Южном федеральном округе 15 декабря 2021 19:06**

Ростовская область, 15 декабря 2021. DON24.RU. Донские юнармейцы по итогам работы движения в 2021 году были признаны лучшими в Южном федеральном округе. Слет

участников «Юнармии», на котором награждали региональные отделения, прошел в Москве, сообщает портал донского правительства.

«Сегодня участниками движения «Юнармия» являются 17 тысяч донских юношей и девушек, которые состоят в 55 муниципальных отделениях. Юнармейцы реализуют социально значимые проекты, участвуют в памятных мероприятиях, интеллектуальных играх, соревнованиях, где традиционно занимают призовые места, устраивают тематические мероприятия, походы и экспедиции, ухаживают за мемориалами и обелисками, несут вахту у Вечного огня», – говорится в сообщении.

Напомним, первое отделение «Юнармии» появилось в Ростовской области в июне 2016 года. Сейчас участниками движения являются 17 тысяч донских юношей и девушек, отделения «Юнармии» открыты в 55 муниципалитетах региона.

Медалью Министерства обороны РФ «За участие в военном параде в День Победы» уже награждены более 600 донских юнармейцев, более 50 ребят получили знак «Юнармейская доблесть».

Добавим, всероссийское детско-юношеское движение «Юнармия» возглавляет наш земляк, трехкратный чемпион мира, восьмикратный чемпион Европы и призер Олимпийских игр Никита Нагорный.

**Тема занятия:** Газета «Волгодонская правда» – летопись Волгодонска

История газеты «Волгодонская правда». Печатные проекты журналистов «ВП». Известные граждане города – сотрудники газеты. Фоторепортажи «Волгодонской правды». Вклад газеты в формирование краеведческого материала. Газета «Волгодонская правда» («Ленинец») в цифровом формате – на основе реализации проекта Юрия Зиненко.

Практические занятия: комплектование подборки статей по заданной теме на основе цифрового архива «ВП», размещенного в сети Интернет.



Газета «Волгодонская правда» является старейшим печатным периодическим изданием, распространяемым на территории города.

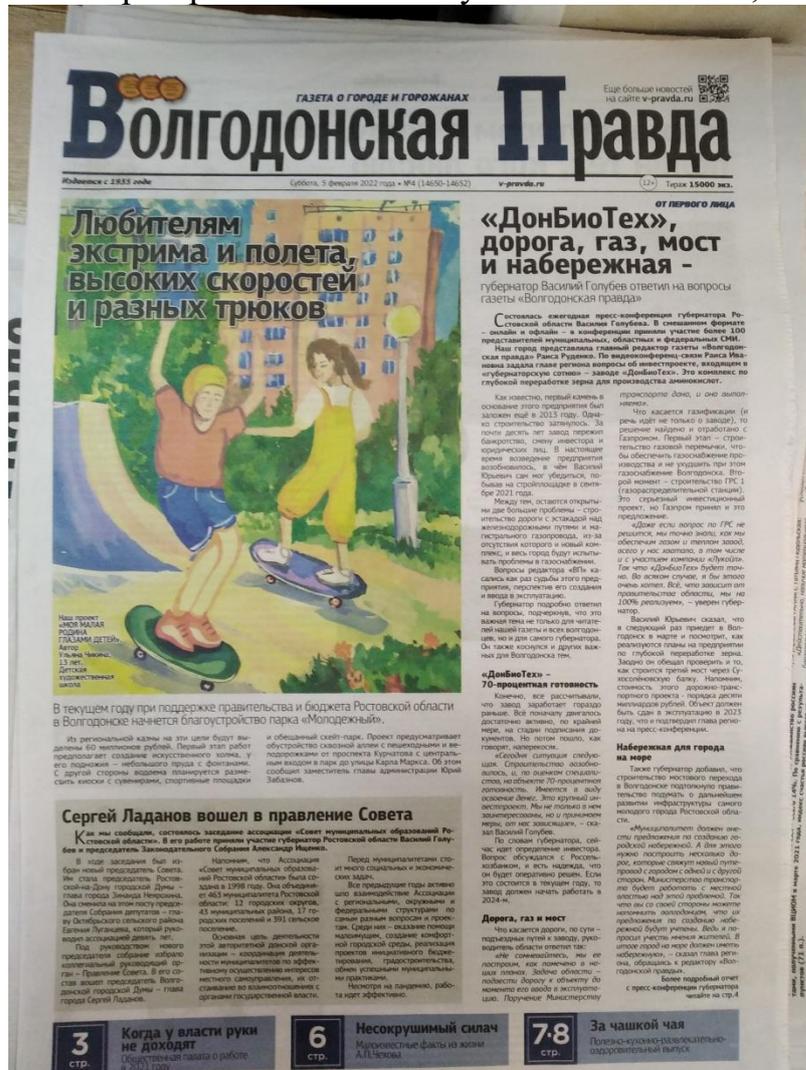
Из наиболее известных проектов редакции «ВП» - «Улица моей судьбы», также эту рубрику звали «Точка на карте» - об именных объектах города –

улицах, площадях, скверах, учреждениях, названных в честь выдающихся



земляков.

В преддверии празднования Дня Победы «ВП» традиционно открывала рубрику, в статьях которой рассказывала об участниках войны, их боевом пути.





Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации  
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям  
Федеральное государственное учреждение  
**РОССИЙСКАЯ ордена "Знак Почета" КНИЖНАЯ ПАЛАТА**

119019, Москва, Кремлевская наб., 1/9

тел. (095) 203-56-08

факс: (095) 298-25-90

<http://www.bookchamber.ru>

от 22.03.05 № 63/5

на № 115-ВП от 24.02.2005

Главному редактору газеты  
«Волгодонская правда»  
Р. И. Руденко

347360, Волгодонск, ул. Горького, 85

Поздравляем Вас с юбилеем газеты «Волгодонская правда»!

По сведениям Российской книжной палаты первой номер Вашей газеты вышел в 1935 г. под названием «Волгодонская правда» (орган Волгодонского РК КПСС и райсовета, Волгодонск).

С 1 января 1936 г. по 7 апреля 1938 г. газета издается под названием «Ленинский путь» (орган Романовского РК КПСС и райсовета, станица Романовская), с 10 апреля 1938 г. по 26 мая 1957 г. – «Колхозная правда» (орган Романовского РК КПСС и райсовета, станица Романовская), с 28 мая 1957 г. по 22 апреля 1962 г. – «Волгодонская правда» (орган Волгодонского РК КПСС и районного совета депутатов трудящихся, Волгодонск), с 27 апреля 1962 г. по 31 декабря 1976 г. – «Ленинец» (орган Ростовского областного комитета КПСС и областного Совета депутатов трудящихся для р-ов Волгодонского территориально-производственного колхозно-совхозного управления).

С 1 января 1977 г. по настоящее время газета выходит под названием «Волгодонская правда».

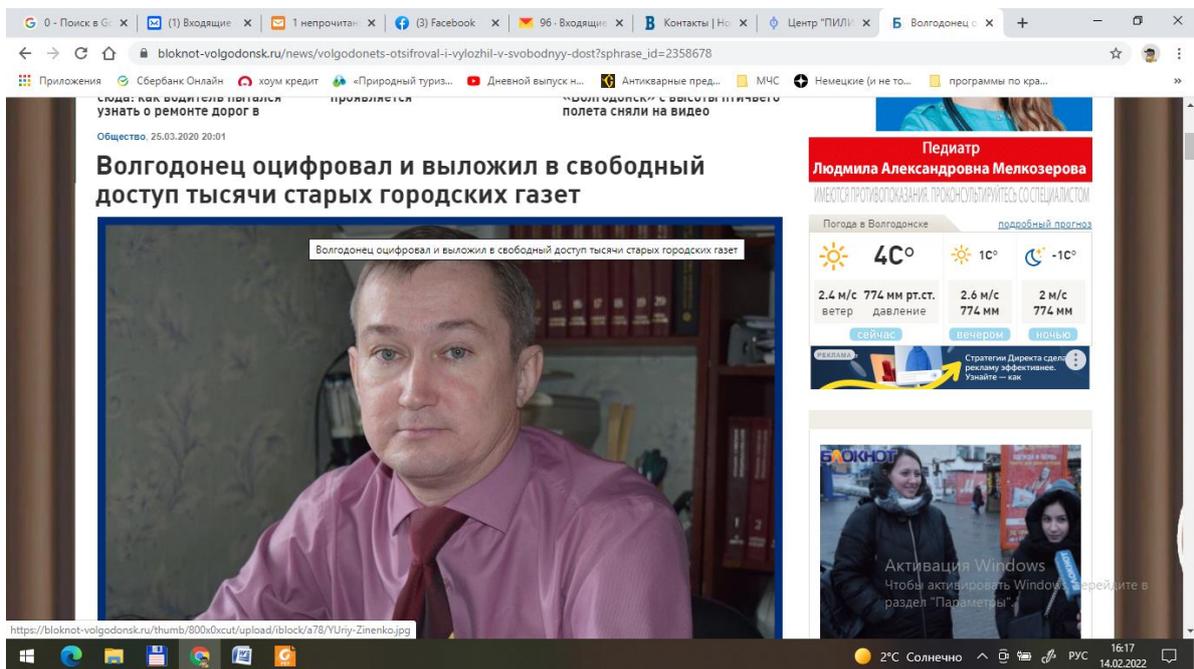
С уважением,  
Зам. Генерального директора



А. А. Джиго



В прежние годы «ВП» выходила под названием «Ленинец».



Несколько лет назад в Волгодонске был переведен в цифровой формат и выложен в открытый доступ архив городских газет за 23 года существования города. Теперь, не отходя от экрана компьютера или смартфона, можно прочитать о почти любом событии в истории города с 1965 по 1988 года.

Несмотря на кажущуюся простоту этого проекта, такими электронными и общедоступными библиотеками может похвастаться далеко не каждый, даже крупный город России. Подробная и целенаправленная оцифровка периодических печатных изданий ведется только в крупнейших библиотеках страны, а Волгодонск стал пионером в направлении развития цифровой истории. Инициатором создания электронного архива городской периодики, размещенной на сайте [volgodon.rf](http://volgodon.rf), стал житель нашего города Юрий Зиненко.

**Отрывок из интервью с Ю.Зиненко** [Подробнее https://bloknot-volgodonsk.ru/news/volgodonets-otsifroval-i-vylozhl-v-svobodnyy-dost?spphrase\\_id=2358678](https://bloknot-volgodonsk.ru/news/volgodonets-otsifroval-i-vylozhl-v-svobodnyy-dost?spphrase_id=2358678)

- Как появилась идея создать электронную библиотеку городской периодики?

- *Официально наш проект называется «История города в цифровом формате». Эта идея появилась на свет около пяти лет назад, когда мы*

праздновали 65-летие города. К такой круглой дате захотелось вспомнить историю города и найти интересный материал о нем. Пошел в ближайшую библиотеку, а там оказалось, что газетный архив находится только в Центральной библиотеке и только в печатном «бумажном» виде. Работать с ним было неудобно. Искать нужные темы и материал было трудно, долго и тяжело. В это время уже существовали технологии, которые позволяют не только оцифровывать, но и распознавать и индексировать полученный текст в поисковых системах.

**- Почему в качестве объекта для оцифровки были выбраны именно газеты?**

- Первоначально этот проект был об истории города. Когда мы начали этот проект делать, то увидели, что через старые газеты можно проследить историю буквально каждого дома и улицы нашего города. Буквально, что-то произошло, и это сразу отражалось в прессе. Выпустили изделие на заводе - в газете об этом написали, построили этаж дома — появилась заметка. Но еще больше на старых страницах газет отражены история жителей города. В каждой газете упоминается очень много фамилий: по 50-100 человек на номер. И каждый волгодонец может найти себя или своих старших родственников, родных, близких знакомых. И после этого летопись города воспринимается не как история города, а как своя личная, семейная история. Наверное, процентов 90 знакомых нашли упоминанием о себе в старых газетах. Был такой случай. По вызову пришел врач, разговорились с ним о проекте. Он сразу сказал, что о нем точно в газете не писали ничего. Вбили его фамилию в поиск и сразу нашлась статья о нем. Оказалось, что еще школьником он участвовал в чемпионате по шашкам и занял там второе место. Человек был просто поражен.

**- Ваш проект бесплатный?**

- Да, все номера газет можно посмотреть и скачать без ограничений с сайта. Есть возможность поиска по ключевым словам в базе данных всех выложенных на сайт газет, например по именам людей, названиям предприятий. При работе с центральной библиотекой мы передали им все копии сканированных газет. Эти газеты хранятся в компьютерной базе библиотеки. С ними можно ознакомиться непосредственно в ЦБС. Газеты можно было разместить и на самом сайте библиотеки, но насколько я знаю, у них есть ограничения по объему загруженных файлов. Вообще, если администрация города захочет «задублировать» наш архив, то мы будем только «за».

**- За счет каких средств был реализован проект?**

- В первое время работали за счет собственных и спонсорских средств. Сейчас зарегистрировали организацию АНО «Центр цифровой исторической информации». Сейчас подаем заявку на президентский грант, который позволяет осуществлять такую работу.

**- В России уже есть подобные проекты?**

- В 2015 году наш проект был одним из первых в России. Когда мы его представляли на разных конференциях, многие музейные работники сразу интересовались нашими планами. Сейчас таких проектов стало больше. Крупный грант на оцифровку газетных архивов получил Воронеж. Вообще, необходимо переводить в цифровой формат весь массив газет из архива. Это значительно расширяет функционал такого электронного архива для

*исследователя или просто интересующегося семейной историей человека. Сейчас часто архивы оцифровываются точечно. Например, захватывается массив газет, посвященных Дню Победы. И часто совершается другая ошибка - сканирование производится в виде фотографий, что исключает возможность правильного распознавания текста и эффективного поиска информации о персоналии и событии.*

**- Для чего городу необходим и чем полезен такой электронный архив?**

*- Это летопись нашей местной, практически семейной истории на фоне событий, которые затрагивали всю страну. В конце концов, как еще воспитывать патриотизм и уважение к своей стране, если не знать историю своего родного города? Оцифровка и открытие свободного доступа к газетам, архивным документам и фотографиям позволяет расцветивать страницы школьного учебника на местных примерах. Вот например, Гагарин полетел в космос, открываем газету и узнаем, как волгодонцы встретили это великое событие. Когда понимаешь, что твой отец или дедушка воевали и защищали свою страну или своими руками строили наш город, то вырабатывается совершенно другой взгляд на старшее поколение и нашу историю.*

**- Какие газеты были переведены в цифровой формат?**

*- В цифровой формат удалось перевести и выложить в свободный доступ более полутора тысяч номеров газет. Это главная районная газета «Ленинец», затем переименованная в «Волгодонскую правду». В 60-е годы «Ленинец» был главной газетой для Волгодонская, Волгодонского и Цимлянского районов. Так что посмотреть старые номера этой газеты будет интересно не только жителям Волгодонска, но и романовцам и цимлянам. В газете всегда было очень много публикаций о Цимлянске. Ценность этой подборки в том, что в ней регулярно публиковались новости о таких небольших поселках как Победа или Прогресс. Иного источника исторической информации о таких населенных пунктах в открытом доступе просто нет. Сделали электронные копии заводской газеты «Атоммашевец» и подборку номеров за один год газеты «Знамя строителя», которая издавалась при администрации треста «Волгодонскэнергострой». Газета «Атоммашевец» - это не значит, что они писали только про «Атоммаш». Там хорошо освещалась все городские события. Мы работали в Центральной библиотеке. Оцифровали весь газетный архив, который у них был. Нам удалось сканировать все номера газеты «Ленинец» примерно за 12 лет, «Волгодонскую правду» за 11 лет и газету «Знамя строителей» за 1 год. А когда встал вопрос о продолжении работы, наш спонсор Николай Кривошлыков предложил оцифровать архив газеты «Атоммашевец». Мы вышли на руководство завода «Атоммаш», почти полгода вели переговоры. В итоге нас допустили к заводскому архиву, где хранились номера заводской многотиражки.*

*Самый старый номер газеты, размещенной на сайте, датируется 1 января 1965 года. Из новогоднего номера газеты «Ленинец» можно узнать, что в 1964 году в Волгодонске коллектив Волгодонского птицекомбината переработал 1150 тонн мяса, а птичница винсовхоза «Мартыновский» Раиса Морозова добилась повышения яйценоскости подопечных куриц до 130 яиц в год от одной птицы. На химзаводе в этот год поострили новый цех синтетических жирных кислот, а на лесобазе - производство древесно-стружечных плит мощностью в 25 тысяч*

кубометров в год. В Волгодонске построили 4 новых 64-квартирных жилых дома общей площадью 6 984 квадратных метров.

**- Удалось оцифровать все старые газеты в городе?**

- В нашем городском архиве есть и более старые номера газет, буквально с момента основания города. Но туда газеты попадали непосредственно из редакции. А там при выпуске сигнального номера газеты редактор сразу вносил свои правки в номер: что-то черкал, подписывал, делал пометки. В таком виде качественное распознавание текста газетных статей ухудшается. Поэтому мы сначала оцифровали только наиболее хорошо сохранившиеся и качественные номера газет. Вообще, в Волгодонске при сравнительно небольших затратах можно оцифровать всю городскую периодику до 1991 года. Для областных архивов и библиотек объем такой работы будет намного больше. Когда я был в Донской государственной публичной библиотеке, оказалось, что под газетное хранилище у них отведено три этажа. Понятно, что быстро обработать такой массив документов невозможно. Поэтому там оцифровывают, самые ценные издания или дореволюционную периодику.

**- Как выглядит процесс оцифровки?**

- При хорошем темпе работ удавалось в день оцифровывать до 80-90 газет. Можно делать и быстрее. Для этого существуют специальные и дорогие сканеры с протяжным механизмом. Но использовать такое оборудование мы не стали: много денег требуется на его приобретение, а из-за низкого качества бумаги газету можно просто повредить при сканировании. Поэтому проще использовать обычный широкоформатный сканер. Основные же затраты получаются за счет зарплаты двух сотрудников, один из которых сканировал, а другой обрабатывал получившиеся изображения. Загрузкой оцифрованных газет на сайт и самим сайтом уже я сам занимался.

**- Чем различается современная и советская городская пресса?**

- В старых газетах больше про людей писали. Часто дискуссии идут, мол раньше только про коммунизм и путь к нему писали. Но это не так. Первая полоса шла условно под политику, а остальные полосы рассказывали уже о проблемах и достижениях города. Все как сейчас: проблема с водой, хамство в магазине, несправедливое увольнение с работы. А еще упор делался на «маленького человека»: водителя, воспитателя, учителя, рабочего. Если сейчас пишут новость о постройке дома, то упор делается на экономику: какое предприятие строило, во сколько стройка обоилась. А раньше всегда упоминался полный состав всей бригады, буквально пофамильно. Вот так и получался коллективный портрет города той эпохи. Теперь через 30-40 лет можно вбить в поиск фамилию своих папы и мамы и узнать где они работали, и чем занимались. Если рассматривать качество печати, то газеты 80-х годов по качеству печати и бумаги часто оказываются хуже изданий 50-х годов. Вообще со временем газета даже при правильном хранении портится: краски блекнут и осыпаются, бумага становится хрупкой и ломкой. Еще 50 лет и сканировать будет нечего, газеты будут просто превращаться в пыль при прикосновении к ним.